

Headline	Memacu kreativiti dan inovasi orang muda		
MediaTitle	Utusan Malaysia		
Date	14 May 2014	Language	Malay
Circulation	178,211	Readership	534,633
Section	Dlm Negeri	Color	Black/white
Page No	10	ArticleSize	361 cm ²
AdValue	RM 4,747	PR Value	RM 14,241



Memacu kreativiti dan inovasi orang muda

ANTARA Anuar Rashid dan Matluthfi90, kedua-duanya dikenali sebagai golongan kreatif dalam bidang masing-masing. Bagi generasi muda, mereka akan lebih mengenali nama Matluthfi90 sebagai *vlogger* dan *blogger* yang terkenal di Malaysia.

Mereka mungkin tidak begitu mengenali Anuar iaitu salah seorang pelukis terkenal generasi lama di Malaysia. Bagi peminat lukisan dan pelukis-pelukis 'otai', nama Anuar sudah cukup menggamit mereka untuk hadir melihat hasil lukisannya. Tatkala ini, lukisan-lukisan beliau dipamerkan di Balai Seni Visual Negara.

Bukan sebarang pelukis yang boleh mengadakan pameran solo di Balai Seni Visual Negara. Hasil kreativiti beliau, banyak lukisan yang terhasil dengan gayanya tersendiri. Lukisan mural beliau bertajuk 'angin, air dan api' juga pernah kelihatan di dinding Pasar Seni suatu ketika dahulu.

Matluthfi90 pula banyak menghasilkan video-video yang dimuat naik di YouTube. Video-videoanya ditonton berjuta orang. Dengan idea yang kreatif, beliau menghasilkan video-video yang bukan setakat menghiburkan tetapi juga penuh dengan nasihat yang ingin disampaikan kepada masyarakat.

Negara kita juga pernah mempunyai nama besar yang kreatif seperti Allahyarhami Tan Sri P. Ramlee. Filem-filem yang dihasilkan sarat dengan nasihat. Sampai sekarang pun, filem-filem beliau masih popular, malar segar dan tidak jemu-jemu ditonton, meskipun berkali-kali diulang. Tidak kurang juga lagu-lagu beliau yang sering kali berkumandang di corong-corong radio, televisyen dan di mana-mana juga hatta di pusat membeli belah sekali pun.

Kreativiti P.Ramlee telah mengangkat filem-filem Melayu di peringkat antara-

bangsa. Beliau telah meletakkan tanda aras yang amat tinggi dalam pembikinan filem Malaysia. Tidak keterlaluan, tiada tokoh perfileman semasa yang mampu menandingi beliau. Kehilangan beliau diratapi oleh seluruh rakyat Malaysia dan yang terbaharu, negara kehilangan rakan baiknya, yang juga salah seorang trio filem Bujang Lapok, Allahyarham Datuk Aziz Sattar. Allahyarham juga kreatif sebagaimana P. Ramlee.

Ini antara kisah segelintir golongan kreatif di Malaysia. Ramai lagi yang kreatif di luar sana. Malangnya, mungkin mereka tidak diberikan peluang untuk menonjolkan diri, walhal, negara amat memerlukan idea-idea mereka yang kreatif yang boleh direalisasikan. Negara juga amat memerlukan inovasi sebagaimana produk-produk yang dihasilkan oleh Zull Design Autotronic.

Lihatlah di sekeliling kita, pelbagai produk inovasi yang dihasilkan banyak membantu manusia menjalani kehidupan seharian. Misalnya, tidak pernah tergambar suatu ketika dahulu, manusia mampu mencipta telefon yang boleh dibawa ke mana-

mana sahaja.

Tidak terkecuali, ciptaan inovasi seperti *floppy disk* sudah tidak dikenali oleh generasi muda yang berumur di bawah 12 tahun. *Floppy disk* sudah lama masuk arkib. *Pen drive* telah menggantikan *floppy disk*. Begitu juga, gajet-gajet inovasi juga menyebabkan banyak syarikat yang terkemuka suatu ketika dahulu terpaksa tutup kilang kerana

sudah tidak berdaya saing. Nama-nama besar seperti Samsung dan Apple mengambil tempat dalam menghasilkan produk yang berinovasi seperti telefon pintar. Terbaharu, produk syarikat Oppo. Persaingan era moden berpaksikan kreativiti dan inovasi.

Sebab itulah apabila salah seorang pelajar saya bertanyakan kepada saya bagaimana negara kita ingin mencapai sasaran negara berpendapatan tinggi, jawapannya terletak kepada kreativiti dan inovasi rakyat Malaysia selain faktor-faktor integriti, berdisiplin dan moral yang hebat. Melalui kreativiti dan inovasi, produktiviti negara akan mampu dipertingkatkan.

Pemikiran yang kreatif dan inovatif perlu dipupuk dalam kalangan generasi muda. Kreatif dalam bentuk positif yang boleh membantu memacu ekonomi negara dan bukannya kreatif dalam perkara-perkara negatif seperti merempit, pecah rumah, mencuri kereta, menipu pakej umrah, skandal kewangan atau kreatif dalam bentuk memfitnah dan mereka-reka cerita

Anak-anak muda perlu diajar untuk berfikir di luar kotak. Apabila mereka bertanyakan soalan aras tinggi, para guru dan ibu bapa sewajarnya berusaha menjawab soalan itu dengan baik. Bukannya 'membunuh' pertanyaan mereka kerana akhirnya ia akan memudaratkan daya berfikir anak-anak muda sama ada secara kritikal, analitikal atau pun di luar kotak.

Jangan terlalu taksud dengan isi kandungan pembelajaran sampaikan soalan-soalan dan kisah-kisah yang disampaikan oleh anak-anak muda diabaikan sahaja kerana tidak mengikut isi kandungan pembelajaran.

Belajar bagaimana orang Jepun dan Korea membudayakan kreativiti dan inovasi dalam masyarakat mereka. Kedua-dua ini

akan terhasil jika sekiranya ilmu-ilmu yang diajar dapat diadunkan sebagai satu unit kesinambungan kerana ilmu-ilmu itu berkait di antara satu sama lain. Asasnya, kekuatan berfikir hanya terhasil kalau seseorang itu betul-betul memahami ilmu-ilmu berkenaan.

Apalah gunanya kalau seseorang pelajar berjaya menduduki ranking yang baik hanya kerana memperoleh keputusan peperiksaan cemerlang dengan kaedah menghafal tanpa memahami sedalam-dalamnya ilmu yang diajar. Apa ertinya ranking jika ia tidak mampu merealisasikan hasrat negara. Apa sahaja ciptaan Barat, kita hanya mengi-

Headline	Memacu kreativiti dan inovasi orang muda		
MediaTitle	Utusan Malaysia		
Date	14 May 2014	Language	Malay
Circulation	178,211	Readership	534,633
Section	Dlm Negeri	Color	Black/white
Page No	10	ArticleSize	361 cm ²
AdValue	RM 4,747	PR Value	RM 14,241

kut sahaja, maka sampai bila-bila pun kita hanya menjadi pengikut pengiktirafan dan ranking.

Maka itu, kita akan menghasilkan masyarakat yang hanya sekadar golongan biasa-biasa sahaja, tidak mampu mengeluarkan Malaysia daripada perangkap berpendapatan sederhana. Keutamaan perlu diberikan terhadap memotivasikan modal insan agar keupayaan masyarakat dapat dipertingkatkan untuk mengubah keadaan

semasa menggunakan acuan tersendiri.

Mengabaikan kepentingan motivasi modal insan dengan meletakkan sasaran dan petunjuk prestasi utama (KPI) yang tidak realistik dan tidak bersesuaian dengan masyarakat Malaysia akan menyebabkan masyarakat kita tidak akan ke mana.

Hanya dengan kaedah, idea, produk dan KPI yang relevan, realistik, kreatif dan inovatif, insya-Allah negara dan rakyat Malaysia pula menjadi tempat rujukan dan dihormati oleh negara-negara lain.

PENULIS ialah Pensyarah Kanan Perakaunan dan Kewangan, Pusat Pengajian Perakaunan (SOA), KOLEJ Perniagaan (COB), Universiti Utara Malaysia



**ROHAMI
SHAFIE**