

Headline	Anjung Tamu ikon baru UUM		
MediaTitle	Harian Metro		
Date	07 Jul 2014	Language	Malay
Circulation	825,000	Readership	2,475,000
Section	Variasi	Color	Full Color
Page No	V6	ArticleSize	240 cm <sup>2</sup>
AdValue	RM 9,271	PR Value	RM 27,813



# Anjung Tamu ikon baru UUM

Oleh Diana Shafiee

rencana@hmetro.com.my

**Welcome** Centre atau Anjung Tamu di pintu masuk utama Universiti Utara Malaysia (UUM) kini menjadi ikon terbaru universiti itu. UUM sebagai sebuah Universiti Pengurusan terkemuka, sekali gus meningkatkan keberkesanan promosi dan hubungan pelanggan.



PELAWATI bergambar kenangan di depan Anjung Tamu yang kini menjadi ikon UUM.