

Headline	Proton Strengthens Competitiveness		
MediaTitle	Sin Chew Daily		
Date	09 Mar 2017	Language	Chinese
Circulation	379,504	Readership	1,092,000
Section	Business	Color	Black/white
Page No	3	ArticleSize	159 cm ²
AdValue	RM 3,951	PR Value	RM 11,853



結盟海外夥伴 普騰加強競爭力

(吉隆坡8日讯)多元资源工业(DRBHCOM.1619,主板工业产品组)属下普腾(Proton)与海外策略性伙伴之间的协作,不只充分使用该公司在沙亚南和丹絨马林的工厂设备,也将提高该公司在区域和全球市场的竞争力。

充分使用工厂设备

该项合作联系将加强普腾与其他汽车制造商,例如本田(Honda)、丰田(Toyota)等公司的竞争力。

亚洲银行与金融研究院院长艾旺再纳阿比汀指出,普腾别无选择,只能调整经营策略,毕竟

大马仅有3000万人口,无法提供制造商在国际市场竞争的经济效益。

争取更大市占率

他说,普腾与海外策略性伙伴联手合作,不只能提高汽车产量和销售,同时也能协助汽车制造商争取更大的市占率。

艾旺再纳是在接受《马新社》专访如此指出。他说:“如今普腾是时候寻求合作伙伴加强产能,以便未来不依赖政府支援。”

目前,普腾的市占率只有14%,与90年代的63至64%左右相距甚远。艾旺也是北方大学经济

系资深讲师,他说,类似的合作将予以海外策略性伙伴、采用普腾作为进军东盟市场的中心站。

他表示,通过工艺转移、在工程与管理为本地供应商增值,上述的合作将让普腾受惠。

“我们也可以从中掌握他们的管理技能与工作文化,间接将有助于普腾加快发展步伐。”

艾旺指出,长远来说,普腾与海外策略性伙伴的合作,将可协助拯救普腾的供应商网络,毕竟汽车零件订单大幅缩减,销售量则远远达不到目标。

他说:“假如我们没与海外策略性伙伴建立任何联系,这些供应商有可能停止营运,海外策略伙伴将注入资本到普腾,带动供应商的业务与增加就业机会。”

他补充:“假如普腾位于沙亚南与丹絨马林的工厂合并,每年产能可提高至40万辆。”