

**ABSTRACT**

Productivity and marketing channel are factors that can influence fishermen income. The objective of the study is to examine factors that will affect the fishermen income in Tuba Island, Langkawi. Incomes of fishermen are determined by type of fishing gears, boat size, demographic factors, type of fish that the fishermen catch, and the way the fishermen market their fish. Questionnaire was distributed to 201 fishermen households in Tuba Island, an island which is undergoing rapid development. The results indicated that landing areas, type of fishing gears and type of fish has significant effect to the fishermen income. It also showed that government support activities, such as the landing jetty have an impact on marketing of fish caught by these fishermen. The finding suggests that improving the marketing channel and improving the fishery resources should be emphasized by policy makers.

**ABSTRAK**

Faktor-faktor seperti produktiviti dan saluran pemasaran diketahui boleh mempengaruhi pendapatan nelayan. Objektif kajian ini ialah untuk mengenalpasti faktor yang mempengaruhi nelayan di Pulau Tuba, Langkawi. Pendapatan nelayan dihipotesiskan dipengaruhi oleh alat tangkapan, saiz bot, faktor demografi, jenis ikan yang ditangkap dan cara pemasaran ikan. Unit analisis terdiri dari 201 ketua isirumah nelayan di Pulau Tuba, yang turut mengalami proses pembangunan. Hasil kajian menunjukkan kawasan pendaratan, jenias alat tangkapan ikan dan jenis ikan yang ditangkap mempengaruhi pendapatan nelayan. Penemuan kajian juga menunjukkan aktiviti sokongan kerajaan seperti pembinaan kawasan pendaratan ikan mempengaruhi kesejahteraan nelayan. Pembuat dasar dicadangkan untuk memperbaiki saluran pemasaran dan mempertingkatkan sumber perikanan untuk mempaiki kehidupan nelayan.