

## **Abstract**

*Rapid development on web technologies provides alternative mediums of marketing and maintaining good corporate relations among companies. However, web-based communication requires companies to carefully consider type of information to communicate and the format of presenting the information. This study examines the current state of Malaysian corporate web sites. Specifically, this study investigates the extent of information disclosure (content) and application of features (design) on web communication activities across listing boards and industrial sectors. 384 web sites of companies were examined using a coded checklist. The findings indicated that web site was heavily used by companies as a means of communicating corporate profile, contact information, and product information while adoptions rate of most web features were relatively low. Secondly, information intensive sectors were found to have greater motivation to establish web sites than product-based sectors. In most cases, web sites of main board companies were found to have richer contents and applied more web features. Overall, the results of the study provide evidence that industrial sector and listing board status of companies do influence the extent of information disclosure and adoption rate of web design among Malaysian companies.*

## **Sinopsis**

*Perkembangan teknologi web menyediakan media alternatif untuk pemasaran serta mengekalkan hubungan korporat yang baik kepada syarikat. Namun, bagi komunikasi berasaskan web, syarikat perlu mempertimbangkan kaedah bagaimana maklumat perlu dipersembahkan disamping mengenalpasti jenis maklumat untuk dilaporkan. Kajian ini menyiasat tahap penggunaan laman web di kalangan badan korporat Malaysia. Secara khususnya, kajian ini memfokuskan kepada perbandingan pelaporan maklumat (kandungan) dan aplikasi web yang digunapakai berdasarkan status penyenaraian dan sektor industri. Sebanyak 384 laman web korporat telah dikaji menggunakan senarai semak. Hasil kajian mendapati laman web telah digunakan secara meluas untuk menyatakan profil syarikat, maklumat komunikasi korporat dan maklumat produk, manakala penggunaan aplikasi web didapati amat rendah di kalangan syarikat. Seterusnya, kajian mendapati sektor intensif-maklumat adalah lebih menyerlah dalam penggunaan laman web berbanding sektor berasaskan produk. Dalam kebanyakan kes, laman web syarikat di kaunter penyenaraian utama secara umumnya menyediakan lebih banyak maklumat serta menggunakan lebih banyak aplikasi web berbanding syarikat di papan penyenaraian yang lain. Secara keseluruhannya, hasil dapatan kajian memberikan asas bahawa sektor industri dan status penyenaraian memberikan kesan kepada tahap pendedahan maklumat dan penggunaan aplikasi web di kalangan syarikat korporat di Malaysia.*