

## Abstract

*As the catalyst of Malaysian economy, SMEs are expected to be at the forerunner in Information Technology (IT) adoption. Engaging in e-commerce seems to be the logical next step as e-commerce is cited to offer a lot of benefits to SMEs. The main objective of this study is to investigate the status of e-commerce adoption among SMEs in Malaysia. More specifically, this study aims to investigate the status of e-commerce adoption among SMEs and the factors contribute to the acceptance and use behavior of e-commerce among the managers of SMEs. Questionnaires which were based on UTAUT model were distributed to 1,216 SMEs from which 71 completed questioners were received. The findings indicated a low level of e-commerce adoption by SMEs with only 18 (31%) of the firms' websites supported some sort of online transactions. Secondly, the results of regression analysis revealed that only Effort Expectancy is significantly and positively related to Behavioural Intention of using e-commerce by SMEs and this only partially supported original UTAUT model. Overall, this study has provided evidence that SMEs in Malaysia is still lagging behind in e-commerce adoption.*

## Sinopsis

*Sebagai pemangkin ekonomi Malaysia, Industri Kecil dan Sederhana (IKS) sepatutnya terkehadapan dalam penggunaan Teknologi Maklumat (IT). Menceburi bidang e-dagang dilihat sebagai langkah seterusnya yang wajar diambil kerana e-dagang dikatakan menawarkan banyak manfaat kepada IKS. Objektif utama kajian ini adalah untuk mengkaji status penggunaan e-dagang di kalangan IKS di Malaysia. Kajian ini, secara khususnya, ingin melihat status penggunaan e-dagang di kalangan IKS dan faktor yang mempengaruhi penerimaan dan gelagat penggunaan e-dagang di kalangan pengurus IKS. Soalan kaji selidik yang berdasarkan kepada model UTAUT telah diedarkan kepada 1,216 IKS dan sebanyak 71 soalan kaji selidik telah diterima. Hasil kajian menunjukkan penggunaan e-dagang yang rendah oleh IKS di mana hanya 18 (31%) daripada laman-laman web syarikat menyokong urusan atas talian. Seterusnya, hasil dari analisa regresi menunjukkan hanya Effort Expentancy berhubungan secara signifikan dan positif dengan Gelagat Niat menggunakan e-dagang oleh IKS dan ini hanya tidak menyokong model UTAUT secara sepenuhnya. Secara keseluruhannya kajian ini memberikan bukti bahawa IKS di Malaysia masih ketinggalan dalam penggunaan e-dagang.*