

UUM/AA87/SH/G.G. 2026/P: 13(1-4)

# AI pemacu masa depan industri kreatif

**P**erkembangan pesat teknologi kecerdasan buatan (AI) kini menjadi pemangkin utama kepada transformasi industri kreatif global termasuk di Malaysia.

Dalam konteks ekonomi digital, AI bukan sekadar alat sokongan malah berfungsi sebagai pemacu kepada inovasi, produktiviti dan daya saing negara.

Aspirasi Malaysia untuk muncul negara berteraskan AI menjelang tahun 2030 memerlukan penggabungan menyeluruh antara sektor kreatif, teknologi dan dasar awam.

Industri kreatif yang merangkumi bidang seni digital, animasi, muzik, filem, reka bentuk dan fesyen kini mengalami evolusi signifikan dengan kehadiran AI.

Teknologi ini membolehkan penghasilan karya secara lebih pantas, analisis trend pasaran secara masa nyata serta penyesuaian kandungan mengikut citarasa pengguna.

Sebagai contoh, penggunaan AI dalam



## PERSPEKTIF

ADZROOL  
IDZWAN ISMAIL

animasi mampu mempercepatkan proses rendering, manakala dalam muzik, AI boleh membantu dalam komposisi dan mastering secara automatik.

Namun demikian, potensi besar ini turut hadir dengan cabaran yang kompleks. Isu hak cipta dan keaslian karya menjadi perdebatan utama dalam kalangan penggiat industri.

Persoalan mengenai pemilikan karya yang dijana oleh AI menuntut satu kerangka perundangan yang jelas dan adil.

Dalam hal ini, Malaysia perlu memperkukuh dasar berkaitan harta intelek agar selari dengan perkembangan teknologi semasa.

Dari sudut pembangunan modal insan, industri kreatif perlu bersedia menghadapi perubahan landskap pekerjaan. Kemahiran baharu seperti literasi AI, analitik data dan keupayaan mengintegrasikan teknologi dalam proses kreatif menjadi keperluan utama. Institusi pendidikan tinggi, termasuk Universiti Utara Malaysia (UUM), memainkan



Potensi besar ini turut hadir dengan cabaran yang kompleks. Isu hak cipta dan keaslian karya menjadi perdebatan utama dalam kalangan penggiat industri.”

kan peranan penting dalam melahirkan graduan yang bukan sahaja kreatif, tetapi juga celik teknologi dan bersedia untuk menghadapi cabaran Revolusi Industri 4.0.

Selaras dengan garis panduan akademik, penulisan ilmiah yang berkualiti menuntut ketelitian dari segi struktur, kejelasan idea dan konsistensi gaya bahasa. Justeru, perbincangan mengenai AI dan industri kreatif

perlu disokong dengan analisis yang sistematik dan berasaskan bukti agar dapat menyumbang kepada wacana ilmiah yang lebih mantap.

Selain itu, kolaborasi antara sektor industri, akademik dan kerajaan perlu diperkukuh melalui inisiatif seperti Rangka Tindakan Kreatif Digital (DICE) dan platform kolaboratif lain. Pendekatan ini dapat memastikan ekosistem kreatif digital berkembang secara mampan dan inklusif.

Kesimpulannya, AI bukanlah ancaman kepada industri kreatif, sebaliknya merupakan peluang strategik yang perlu dimanfaatkan secara bijaksana. Dengan dasar yang kukuh, pembangunan bakat yang berterusan serta kesedaran terhadap isu etika, Malaysia berpotensi menjadi hab industri kreatif digital berasaskan AI di rantau Asia. Transformasi ini bukan sahaja akan meningkatkan sumbangan ekonomi, malah memperkukuh identiti budaya negara dalam era digital.

*\*Profesor Madya Ts Dr Adzrool Idzwan Ismail ialah Pensyarah Kanan, Pusat Pengajian Pengurusan Industri Kreatif & Seni Persembahan (SCIMPA), Universiti Utara Malaysia*