

Belanjawan 2027 buka laluan rakyat jadi pencipta teknologi

Oleh Prof Madya Dr Syahida Abdullah
bhrencana@bh.com.my

Malaysia tidak boleh selama-lamanya menjadi pengguna teknologi ciptaan orang lain. Jika negara mahu melonjak ke tahap ekonomi bernilai tinggi, rakyat mesti berada di barisan hadapan sebagai pencipta, pengasas syarikat, pemilik teknologi dan peneroka pasaran baharu.

Dalam konteks inilah Belanjawan 2027 wajar dilihat sebagai satu langkah strategik yang berani. Peruntukan RM6 bilion bagi penyelidikan, pembangunan dan pengkomersialan bukan sekadar angka besar dalam dokumen fiskal.

Ia membawa mesej jelas kerajaan mahu inovasi tempatan diterjemahkan kepada produk, syarikat, pekerjaan dan penda-

patan rakyat. Belanjawan 2027 memperlihatkan pendekatan kepemimpinan Perdana Menteri, Datuk Seri Anwar Ibrahim yang lebih menyeluruh.

Kerajaan tidak hanya menyediakan wang, tetapi cuba membina satu ekosistem lengkap merangkumi pembiayaan, latihan, kecerdasan buatan (AI), pendigitalan, pengkomersialan dan akses pasaran.

Pendekatan ini penting kerana masalah utama keusahawanan tempatan bukan semata-mata kekurangan idea. Banyak idea yang baik gagal berkembang kerana terputus hubungan antara penyelidikan, modal, pasaran dan kemahiran pengurusan.

Sektor perusahaan mikro, kecil dan sederhana (PMKS) sendiri terlalu besar untuk ditinggirkan. Pada 2025, PMKS menyumbang 39.7 peratus kepada Keluaran Dalam Negeri Kasar (KDNK) dengan nilai ditambah RM689.8 bilion, selain menyediakan pekerjaan kepada 8.09 juta orang atau 48.7 peratus daripada keseluruhan guna tenaga negara.

Justeru, mempercepat penggunaan teknologi dalam kalangan PMKS bukan agenda kecil. Ia berkait langsung dengan produktiviti negara, peluang pekerjaan dan pendapatan isi rumah.

Belanjawan 2027 juga memperkukuh kesinambungan Dasar Keusahawanan Nasional 2030, MyDIGITAL dan hala tuju Malaysia menuju Negara AI.

Kekuatan pendekatan Perdana Menteri ialah teknologi tidak diletakkan sebagai agenda elit yang hanya berkisar di universiti, syarikat besar atau makmal penyelidikan. Sebaliknya, teknologi dibawa lebih dekat kepada usahawan kecil, belia, wanita, pekerja gig, petani dan komuniti luar bandar.

Di universiti, Dana UniVC berjumlah RM50 juta yang diwujudkan kerajaan bersama Kumpulan Wang Persaraan (Diperbadankan) (KWAP) membuka ruang lebih luas untuk membawa hasil penyelidikan ke pasaran.

Ini langkah yang tepat. Universiti mesti bergerak melampaui penerbitan akademik dan menghasilkan inovasi yang benar-benar menyelesaikan masalah masyarakat serta boleh dikomersialkan.

Syarikat pemula pula menerima suntikan penting. Cradle Fund diperuntukkan RM41 juta untuk pembangunan prototaip dan pengkomersialan, manakala Jelawang Capital Khazanah bersama Dana Perintis KWAP akan melabur RM450 juta dalam syarikat mula niaga.

Sokongan peringkat awal ini penting kerana kegagalan banyak syarikat teknologi berlaku sebelum produk sempat diuji dengan sempurna di pasaran.

Akses pembiayaan turut diperluas melalui RM270 juta bagi platform Pendanaan Awam Ekuiti dan pembiayaan antara rakan setera. Elaun Modal Dipercepatkan bagi loji, jentera dan peralatan teknologi maklumat pula dilanjutkan sehingga akhir 2030.

Langkah paling menarik ialah peruntukan RM30 juta melalui Perbadanan Ekonomi Digital Malaysia (MDEC) bagi membantu 4,000 PMKS mengguna pakai AI dan automasi.

Dalam perniagaan moden, AI bukan lagi kemewahan. Ia boleh membantu mengurus inventori, menganalisis corak jualan, menjawab pelanggan dengan lebih pantas dan mengurangkan pembaziran operasi.

Titik perubahan landskap keusahawanan

Pada masa sama, 5,000 profesional AI disasarkan untuk latihan dan pensijilan. Platform Rakyat Digital pula menyediakan akses kepada lebih 16,000 kursus dan program Sijil Profesional melalui Coursera, selain 100,000 langganan AI percuma kepada anak muda.

Di sinilah terserlah kekuatan pendekatan Anwar. Kerajaan bukan sekadar mahu rakyat 'mengguna' teknologi, tetapi mahu rakyat memahami, menguasai dan akhirnya menjana nilai daripadanya.

Golongan akar umbi juga tidak ditinggirkan.



Pembiayaan mikro meningkat kepada RM6.6 bilion. Amanah Ikhtiar Malaysia menyediakan RM3 bilion kepada 360,000 pengusaha, Tabung Ekonomi Kumpulan Usaha Niaga (TEKUN) RM1.3 bilion dan Bank Simpanan Nasional (BSN) RM1.7 bilion untuk belia, pekerja gig, penaja dan golongan rentan.

Geran Sejahtera MADANI sebanyak RM200 juta pula memberi tumpuan kepada peralatan dan latihan untuk 40,000 penerima, khususnya wanita. Ini penting kerana teknologi tidak semestinya bermaksud cip atau robotik.

Bagi usahawan kecil, mesin lebih baik, sistem jualan digital atau peralatan pemprosesan moden juga boleh meningkatkan pendapatan secara ketara.

Akses pasaran turut diberi perhatian menerusi RM142 juta untuk memperhebat platform Pusat Sebaran Maklumat Nasional (NADI), manakala Jom Malaysia menerima RM10 juta untuk membawa produk desa ke platform digital dan pasaran luar.

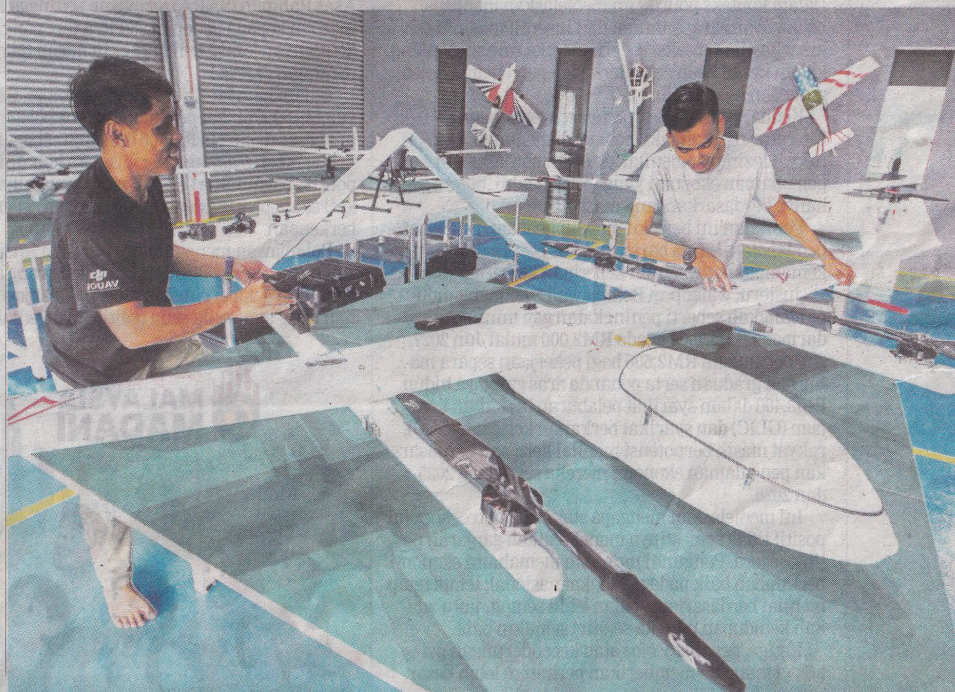
Sektor pertanian juga tidak terkecuali. Lebih RM1 bilion pembiayaan disediakan melalui Agrobank, Bank Rakyat dan Suruhanjaya Koperasi Malaysia, manakala lebih RM40 juta menyokong produk bernilai tinggi berasaskan teknologi moden.

Namun, ukuran sebenar kejayaan Belanjawan 2027 bukan pada jumlah peruntukan. Ia bergantung pada kelajuan pelaksanaan, kemudahan permohonan, mutu bimbingan dan keupayaan mengukur hasil sebenar seperti peningkatan produktiviti, jualan dan pendapatan.

Jika dilaksanakan dengan baik, Belanjawan 2027 boleh menjadi titik perubahan penting dalam landskap keusahawanan negara. Anwar meletakkan asasnya. Kini cabarannya adalah untuk memastikan teknologi tidak berhenti di makmal, dana tidak berhenti di agensi dan latihan tidak berhenti pada sijil.

Malaysia tidak akan menjadi negara teknologi hanya kerana rakyat pandai menggunakan teknologi. Malaysia hanya benar-benar menjadi negara teknologi apabila rakyat sendiri mampu mencipta, memiliki dan menjual teknologi kepada dunia.

Kerajaan tidak hanya menyediakan wang, tetapi cuba membina satu ekosistem lengkap merangkumi pembiayaan, latihan, AI, pendigitalan, pengkomersialan dan akses pasaran.



Pensyarah
Othman Yeop
Abdullah Graduate
School of Business
(OYAGSB),
Universiti Utara
Malaysia (UUM)